



blagajeva
dežela | igrivo zaledje
ljubljan



TRAJNOSTNO POROČILO 2017–2020

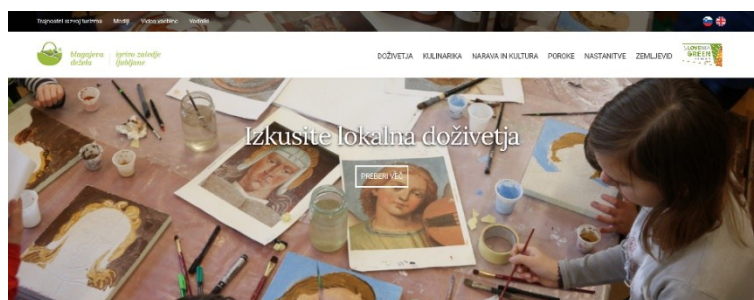
Blagajeva dežela

OBLIKOVANJE STRATEGIJE TRAJNOSTNEGA RAZVOJA DESTINACIJE

V letu 2019 smo skupaj z zainteresirano javnostjo in lokalnimi ponudniki oblikovali *Strategijo trajnostnega razvoja destinacije Blagajeva dežela*. Odziv ponudnikov in lokalnega prebivalstva je velik, na kar smo ponosni, saj nam je uspelo pripraviti strateški dokument, ki dejansko temelji na principu od spodaj navzgor.



NOVA SPLETNA STRAN DESTINACIJE



Izpostavljene prireditve

Destinacija ima novo spletno stran v dveh jezikovnih variantah (slovenska in angleška) in je namenjena izključno predstavitvi turizma.



RAZVOJ TRAJNOSTNIH TURISTIČNIH DOŽIVETIJ

- Doživetje slovenskega čebelarstva in medu v Hiši medu Božnar.
- Čaj z grofom Blagajem.
- Vzpon na Polhograjsko goro s Culo dobrot Blagajeve dežele.
- Kulinarično razvajanje s Culo dobrot Blagajeve dežele v Polhograjskem hribovju.
- Polhov doživljajski park – vrhunsko doživetje za vso družino.
- Zgodbe iz poštne torbe v Muzeju pošte in telekomunikacij.
- V družbi lokalnega vodnika po poti naravne in kulturne dediščine Šentjošta nad Horjulom.
- Delavnica izdelave freske.
- Delavnica rezbarjenja in pozlate.
- Delavnica peke kruha.
- Etnološke delavnice – ustvarjanje iz lesa in volne.

To so doživetja, bodisi oblikovana povsem na novo na pobudo domačinov, bodisi že obstoječa in izpopolnjena.

Z oblikovanjem kakovostnih in raznolikih doživetij po trajnostnih načelih smo obiskovalcem ponuditi več možnosti za aktivno preživljanje časa, kar jih bo spodbudilo, da svoje bivanje v destinaciji podaljšajo.



Leta 2018 smo uredili Polhov doživljajski park, ki skozi preplet pravljичnega in resničnega sveta ustvarja doživetja, ki otroke spodbujajo k lastnemu razmišljanju in razvijanju odnosa do narave.



10

ČRNIVRH



DELAVNICA PEKE KRUHA

*Specite kruh na tradicionalen način –
v lončeni peči*

Prejete ideje smo preverili na terenu in izbrali tiste, ki so jih posamezni predlagatelji oblikovali do te mere, da smo lahko iz njih ustvarili doživetje.

9

ŠENTJOŠT



DELAVNICA REZBARJENJA IN POZLATE

*Prebujamo podobe preteklosti –
postanite mojster restavriranja*

11

ČRNIVRH



ETNOLOŠKE DELAVNICE

*Izdelajte svojo leseno posodo
ali polsteno okrasje*

Z vsakim ponudnikom smo izvedli individualno delavnico in predlagali koncept predstavitve bodočim obiskovalcem.



blagajeva
dežela | igrivo zaledje
ljubljan



7

ŠENTJOŠT



**POT NARAVNE IN KULTURNE
DEDIŠČINE ŠENTJOŠTA**

Zgodbe Šentjošta v družbi lokalnega vodnika

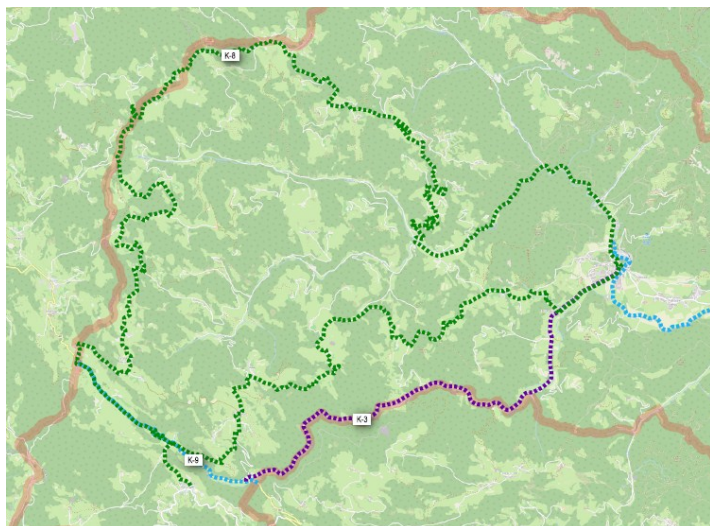
Časovno smo izvedbo posameznega doživetja uskladili tako, da je mogoča uporaba javnega prevoza.



blagajeva
dežela | igrivo zaledje
ljubljan



NA POLHOGRAJCE S KOLESOM – TRAJNOSTNA MOBILNOST



Vzpostavlja se prva kolesarska povezava namenjena uporabi električnih koles.



IZOBRAŽEVANJA PONUDNIKOV

ODDAJANJE MANJŠIH TURISTIČNIH NASTANITEV

S hitrim razvojem turističnega obiska v osrednji Sloveniji in vse večjim povpraševanjem po bivanju v naravi, na obrobju glavnega mesta, se razvija tudi ponudba manjših turističnih nastanitev.

- **Obveznosti pred prvo nastanitvijo turistov:**
 - registracija dejavnosti, davčne in druge obveznosti,
 - priprava namestitve – dokumenti in soglasja, kategorizacija,
 - vzpostavitev prijavnne službe in knjige gostov.
- **Obveznosti ob nastanitvi turistov:**
 - turistična prijava gostov,
 - izdaja računa,
 - turistična taksa,
 - statistično poročilo,
 - postopki ureditve nastanitve v stanovanju, stanovanjski hiši za oddajanje turistom v skladu s slovensko zakonodajo.
- **Sodobno trženje z rezervacijski sistemi:** booking.com, airbnb, tripadvisor, flipkey, trivago, etrips ...
- **Sodobno upravljanje in povezovanje manjših ponudnikov nastanitev:** turistične zadruge (kooperative), razpršeni hoteli, recepcijski sistemi

STRATEGIJA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA BLAGAJEVE DEŽELE



SREČANJE 1

- vloga in moč destinacijske znamke
- definiranje stebrov razvoja turizma
- definiranje primarnih ciljnih skupin



SREČANJE 2

- vrednote destinacije
- atributi destinacije
- temeljna obljuba destinacije

SREČANJE 3

- izbor tipičnih simbolov destinacije
- določitev imena destinacije
- določitev ključnih besed za trženje



SEZNANITEV Z NOVIMI TRENDI V TURIZMU



- Trendi v turizmu, ki so nam lahko v pomoč pri nadaljnjem razvoju turističnih produktov (ključni trendi, ki krojijo turistično ponudbo in povpraševanje po vsem svetu, s primeri dobrih praks).

- Inovativnosti in ustvarjalnosti v turizmu: vpogled v možnosti za bolj domiselne, drugačne in zanimivejše produkte oziroma doživetja (s primeri dobrih praks).

KOMUNIKACIJSKO-AKCIJSKI KONCEPT TRŽENJA BLAGAJEVE DEŽELE:

- pregled objav na socialnih medijih,
- uporaba vsebin in grafičnih elementov,
- znanje kako in kdaj povezujemo vsebine,
- dinamika objav.